



## Winkeliersvereniging CITYPLAZA

Raadstede 2  
3431 HA Nieuwegein  
Rabobank Nieuwegein  
Vereniging nr.: 38.10.94.804  
Promotie nr.: 38.10.94.812  
BTW nr.: NL0009791917F01  
KVK Utrecht nr.: 40481276

Nieuwegein, 28 november 2013

Geachte Gemeenteraad,

Binnenkort ligt ter besluitvorming het initiatiefvoorstel Winkeltijdenverordening 2013 Nieuwegein bij u voor.

In dit voorstel wordt ten aanzien van de volgende onderwerpen, de kosten voor de additionele zondagen:

- **De kosten van het schoonmaken,**
- **De kosten van de beveiliging**
- **Het transport op zondag in het stadscentrum**
- **Werkgelegenheid**
- **Onduidelijkheid over de toename van de werkgelegenheid in het stadscentrum**

verwezen naar toezeggingen van de ondernemers.

De Winkeliersvereniging CityPlaza zegt concreet toe dat zij:

- ✓ koopzondag zoals te doen gebruikelijk is bij haar thans fungerende beleid rondom de koopzondagen.
- ✓ hetzelfde geldt voor de beveiligingsmaatregelen. Deze zijn en blijven op een onveranderd hoog niveau waarmee de Winkeliersvereniging gewend is te werken.
- ✓ wij hebben inmiddels bindende afspraken gemaakt met onze partners om voorgaande punten te borgen.
- ✓ ten aanzien van de aanvoer van goederen hebben wij onze deelnemende winkeliers dringend verzocht op koopzondagen geen goederen dan alleen 'vers' te ontvangen. Voorzover het versproducten betreft zal de aanvoer daarvan via de Zuidstedeweg geschieden.inzake.
- ✓ zorg dragen voor het schoonhouden van het binnen- en buitengebied na afloop van een de afspraken met WIL verwijzen wij naar bijgevoegd convenant. De samenwerking van de Winkeliersvereniging met WIL verloopt in goede wederzijdse verstandhouding. Wij benadrukken dat het aanbod van vraag naar werknemers door onze leden moet kunnen matchen met de capaciteit van WIL om deze te kunnen absorberen. Daarnaast blijft het



## Winkeliersvereniging CITYPLAZA

Raadstede 2  
3431 HA Nieuwegein  
Rabobank Nieuwegein  
Vereniging nr.: 38.10.94.804  
Promotie nr.: 38.10.94.812  
BTW nr.: NL0009791917F01  
KVK Utrecht nr.: 40481276

aanbieden van vacatures van onze leden een individuele verantwoordelijkheid. Maatwerk en transparantie is een essentieel gegeven.

- ✓ De Winkeliersvereniging CityPlaza kan uit de aard der zaak geen toezeggingen doen over hoe de leden invulling geven aan de uitbreiding van de werkgelegenheid wanneer zij alle koopzondagen open zijn. Dat is een verantwoordelijkheid van onze leden, zoals bij vorenstaand punt ook is aangegeven.

Wel kan gesteld worden dat 99,5 % van de leden hun nering drijven als een organisatie. Daarmee is gezegd dat zij medewerkers hebben met wie ondernemers afspraken maken over de invulling van de taakverdeling gedurende 6 dagen, dus ook bij invulling op 7 winkelopeningsdagen. Enerzijds kunnen medewerkers niet gedwongen worden op zondag te werken vanwege de diverse CAO-afspraken die in de diverse branches bestaan. Daartegenover staat dat werken op zondag, eveneens als gevolg van die CAO-afspraken, de verdiensten voor de medewerkers aanzienlijk hoger liggen voor zondagswerk vergeleken met werken op andere dagen.

Hoewel het effect op extra werkgelegenheid dus moeilijk van te voren exact te voorspellen is, moge ook duidelijk zijn dat uitbreiding van het aantal winkelopeningsdagen van 6 naar 7 dagen automatisch leidt tot meer werkgelegenheid.

Hoogachtend,  
Winkeliersvereniging CityPlaza

C. Bont  
Voorzitter

Penningmeester  
H.J. Koster



Van: Bouwmarkten industrieterrein Laaggraven

Correspondentieadres: Kevin Lagas (bedrijfsleider Hornbach Nieuwegein)  
Hornbach Bouwmarkt BV – Nederland  
Filiaal Nieuwegein  
Veldwade 3; 3439 LE  
+31 (0) 30-2669083

Datum: 30-11-2013

Betreft: Winkeltijdenverordering Nieuwegein 2013

Aan de Burgermeester en wethouders van de gemeente Nieuwegein,


Wij als bouwmarkten op industrieterrein Laaggraven (Hornbach, Praxis, Gamma en Karwei) ondersteunen de motie om de "Winkeltijdenverordering Nieuwegein 2013" vast te stellen, noodzakelijk geworden na de afwijzing door de gemeenteraad van het Collegevoorstel om de detailhandel in Nieuwegein op zondag hun winkeldeuren te laten openen.

Wij achten het als bouwmarkten op laaggraven dat de openstelling op zondag essentieel is om onze omzetten te kunnen behouden of te vergroten. Binnen en buiten onze regio is het, zoals bekend, gemeengoed geworden dat de zondag een koopzondag is. Gezien het feit dat in de gemeente Utrecht de koopzondagen vrij zijn gegeven en wij hier niet in mee kunnen geeft dit ons een achterstand op onze concurrenten die hier een paar 100 meter vandaan zijn gevestigd maar wel onder de gemeente Utrecht vallen.

Wij spreken de hoop uit dat de voorliggende motie wordt aanvaard door de gemeenteraad.


Met vriendelijke groet,

Namens Hornbach



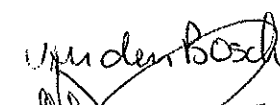
Kevin Lagas

Namens Praxis




R. To Sangen

Namens Karwei



van den Bosch

Namens Gamma



J. Oddevis

## Convenant werkgelegenheid op City Plaza

### Partijen:

Winkeliersvereniging City Plaza, vertegenwoordigd door de heer C. Bond, voorzitter en  
Werkgeversservicepunt Lekstroom, onderdeel van Werk en Inkomen Lekstroom (hierna WIL genoemd), vertegenwoordigd door de heer Willem van Remmerden Senior Accountmanager Werkgeversservicepunt Lekstroom WIL.

### Komen overeen:

#### *Samenwerken*

Winkeliersvereniging heeft de intentie samen te werken met WIL om bijstandsgerechtigden een kans te bieden op de arbeidsmarkt 'City Plaza';

#### *Ambities*

De winkeliersvereniging stelt vacatures open waarin de functie eisen duidelijk zijn geformuleerd. WIL werkt transparant door duidelijk informatie over achtergrond, kansen en valkuilen van de deelnemer om een goede match te kunnen maken.

#### *Plan van aanpak*

Binnen zes weken vanaf heden stellen WIL en de winkeliersvereniging een plan van aanpak op voor invulling van reguliere arbeidsplaatsen en werkervaringsplekken;  
Een van de actiepunten die opgenomen wordt in het plan van aanpak is een presentatie door het werkgeversservicepunt Lekstroom op de algemene leden vergadering van de winkeliersvereniging.

#### *Inspanningsverplichting*

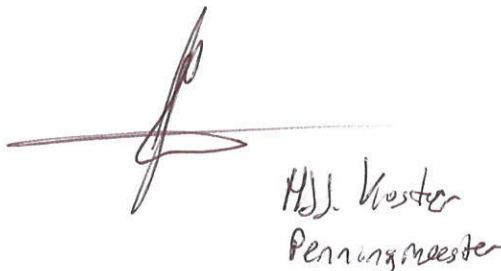
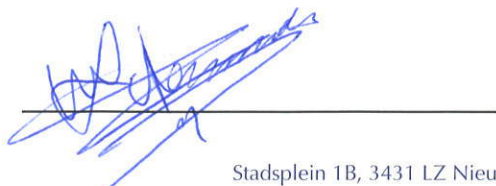
WIL stelt een vaste accountmanager voor de uitvoering van het plan van aanpak. Deze accountmanager is het aanspreekpunt voor de winkeliers van City Plaza;  
Inspanningsverplichting door winkeliersvereniging City Plaza verzoekt haar leden een actieve houding ten behoeve van de invulling van hun vacatures. De vacatures worden direct neergelegd bij de accountmanager van WIL (het aanspreekpunt);

### Aldus overeengekomen en ondertekend op 29-11-2013

De heer C. Bond  
Voorzitter winkeliersvereniging City Plaza



De heer Willem van Remmerden  
Senior Accountmanager Werkgeversservicepunt Lekstroom WIL



H.J. Koster  
Pennyngmeester

Nieuwegein

D66



## 1 Onderwerp

*Verordening tot tweede wijziging van de Verordening winkeltijden Nieuwegein 2012*  
(verruimen openstelling op zon- en feestdagen)

## 2 Gevraagd besluit

2.1 Vaststellen van de *Verordening tot tweede wijziging van de Verordening winkeltijden Nieuwegein 2012*, met dien verstande dat een verruiming van openingstijden van winkels op zon- en feestdagen wordt opgenomen, inhoudende dat: voor de in artikel 2 van de Winkeltijdenwet vervatte verboden een vrijstelling geldt op zon- en feestdagen van 12.00 uur tot 19.00 uur, met uitzondering van Nieuwjaarsdag, eerste Paasdag, eerste Pinksterdag, eerste Kerstdag.

2.2 Het college op te dragen met de ondernemers aanvullende afspraken te maken over de kosten die samenhangen met de beveiliging (toezichthouders) en de reiniging bij openstelling van de winkels op zon- en feestdagen. Waarbij het uitgangspunt is dat de kosten door de ondernemers worden gedragen.

2.3 Het college op te dragen om betaald straatparkeren op zon- en feestdagen in de Binnenstad zo spoedig als mogelijk in te voeren voor de zones B1 en B2.

2.4 Het college op te dragen om in 2015 een evaluatie uit te voeren en deze voor te leggen aan de raad.

## 3 Aanleiding en probleembeschrijving

Op 25 september 2013 heeft het College aan de raad een voorstel voorgelegd voor het wijzigen van de Winkeltijdenverordening Nieuwegein zodanig dat in lijn met en binnen de kaders van de wet ook de winkels in Nieuwegein op zon- en feestdagen open kunnen zijn.

Door de raad is in meerderheid tegen gestemd waardoor het voorstel werd verworpen.

Aan deze afwijzing lag een aantal principiële bezwaren ten grondslag maar ook werd door een aantal raadsleden tegengestemd omdat het college in onvoldoende mate aan een aantal bezwaren tegemoet kwam.

Het betrof de volgende bezwaren die met name betrekking hebben op het stadscentrum:

- de duur van de openstelling;
- de kosten voor beveiliging;
- de kosten voor het schoonmaken van het winkelgebied;

- het transport op zon- en feestdagen;
- het parkeren van de bewoners en hun bezoekers op zon- en feestdagen;
- onduidelijkheid over de werkgelegenheid;
- onduidelijkheid over de behoefte van de ondernemers aan openstelling op zon- en feestdagen.

Een aantal partijen te weten D66, PvdA, Onze Nieuwegeinse Samenleving, VVD en Fractie van der Zalm vinden het zeer belangrijk voor onze stad dat de winkels de gelegenheid krijgen van de mogelijkheden die de wet biedt gebruik te kunnen maken. Belangrijk omdat in onze stad de koopkrachtige vraag niet naar de omgeving moet weglekken en daarmee:

- de Nieuwegeinse middenstand;
- de Nieuwegeinse werkgelegenheid en
- de Nieuwegeinse burger

op achterstand worden gezet.

Daarnaast zijn er een aantal maatschappelijke ontwikkelingen waarmee rekening moet worden gehouden.

### **Algemene Ontwikkelingen**

De stedelingen willen ontspannen, recreëren of sporten in de directe omgeving. Voor sommigen een kleine wandeling, voor anderen een fietstocht voor weer anderen funshopping op zon-en feestdagen

### **Meer beleving door diversiteit**

Zeker in het weekend kan een dagje Nieuwegein goed aangevuld of even onderbroken worden door een terrasje of het aandoen van de winkels. Gezamenlijk maakt dit de beleving completer en aantrekkelijker.

### **Ontwikkeling detailhandel**

De consument kan opgedeeld worden in twee hoofdgroepen, de rationele en de hedonistische. De rationele consument weegt aankoop af tegen prijs en moeite, de hedonistische weegt de aankoop af tegen maximale beleving. De rationele consument gaat vooral naar de supermarkt en internet. De hedonistische consument weegt af in welke stad, op welk moment het winkelen het leukste is. Door het gebruiken van de mogelijkheden die de wet biedt zorgen we er voor dat:

- City-Plaza zich verder kan ontwikkelen tot een belangrijk en levendig regionaal stadscentrum
- er optimaal gebruik wordt gemaakt van de mogelijkheden die de wet biedt voor een gezonde ontwikkeling van de Nieuwegeinse middenstand
- Er een positieve bijdrage kan worden geleverd aan de werkgelegenheid in Nieuwegein

### **Werkgelegenheid**

In tijden van crisis is het aangrijpen van kansen om werkgelegenheid te creëren van groot belang. Het openstellen van winkels op zon-en feestdagen is zo'n kans. Een aspect dat wordt aangedragen is dat personeel dat niet wil werken gedwongen zou worden op zon-en feestdagen te werken. In Nieuwegein is hier geen sprake van. Gesprekken met supermarktpersoneel wijzen uit dat vooral het jongere en parttime personeel 'vecht om het zondagrooster'. Dit vanwege de 200% regeling en omdat de zondag (en feestdag) voor jeugdigen vaak een minder gebruikte dag is. De 200% regeling is overigens geregeld buiten de Winkeltijdenwet.

Als de zonnige zon- of feestdag een succes wordt, zal ook de horeca hiervan profiteren. Ook in de horeca werken relatief meer jeugdigen. De openstelling op zon- en feestdagen zal vooral voor jeugdigen een toename in werkgelegenheid betekenen (of een mindere afname dan zonder openstelling op zon en -feestdagen).

Nieuwegein

D66



#### **Overleg met de ondernemers.**

Daarom zijn de genoemde partijen in overleg gegaan met de ondernemersorganisaties om na te gaan of aan de door de raad genoemde bezwaren tegemoet kan worden gekomen. Dit overleg heeft geleid tot het volgende:

- **De duur van de openstelling**

De duur van de openstelling op zondag- en feestdagen wordt beperkt van 12.00 uur tot 19.00 uur. Om voor alle ondernemers in Nieuwegein een gelijk speelveld te creëren gelden deze openingstijden voor alle branches en daarmee ook voor supermarkten, bouwmarkten, autodealers en tuincentra.

- **De kosten voor het schoonmaken en toezicht**

De winkeliers zijn bereid zorg te dragen voor het schoonmaken van het binnen- en het buitengebied na afloop van een openstelling op zon- en feestdagen, net zoals te doen gebruikelijk op de huidige openstelling op zon- en feestdagen. Dit geldt ook voor kosten die samenhangen met de inzet van gemeentelijke toezichthouders.

- **Het transport op zon-en feestdagen in het stadscentrum**

De ondernemers zijn bereid zich er op vast te leggen dat er op zon- en feestdagen geen transporten zullen plaatsvinden behalve voor "vers". Het aanvoeren hiervan zal dan via de Zuidstedeweg plaats vinden.

- **Het parkeren van de bewoners en hun bezoekers op zondag**

Bewoners die wonen boven winkelcentrum City Plaza hebben conform afspraken uit het verleden (bouw parkeergarage) parkeerrechten (=vergunning) in de B2 zone. Daarbij dienen zij hun eerste parkeerrecht (vergunning) af te nemen in de vorm van een parkeerabonnement in parkeergarage City Plaza. Indien de bewoner meer rechten heeft kan hij/zij deze verkrijgen in de vorm van een parkeervergunning op straat. Beiden tegen de daarvoor vastgestelde tarieven.

De bezoekers van bewoners, die wonen boven het winkelcentrum City Plaza, hebben net als alle andere bewoners in de B2 zone de mogelijkheid om hun bezoek voor gereduceerd tarief (=€ 0,50) nu op straat te laten parkeren in de gehele zone. In praktijk betekent dat een parkeerplaats op P-west, waar voldoende parkeerruimte voorhanden is gedurende de hele week (en dus ook op de winkelopenstelling op zon- en feestdagen).

- **Onduidelijkheid over de toename van de werkgelegenheid in het stadscentrum**

Zoals door de ondernemers eerder al aangegeven zal het openstellen van de winkels op zon- en

feestdagen leiden tot een uitbreiding van de werkgelegenheid van ca. 150 fte. Voor dat de besluitvorming in de Raad plaatsvindt zullen de ondernemers en WIL daartoe een convenant sluiten om gezamenlijk invulling hier aan te geven. Het convenant treft u als bijlage aan. WIL zal in 2014 per kwartaal over de resultaten rapporteren

- **Onduidelijkheid over de behoefte van de ondernemers aan openstelling op zondag.**

Door de winkeliersvereniging City Plaza en Corio gezamenlijk is onder ondernemers actief op City Plaza, die allemaal lid zijn van de winkeliersvereniging City Plaza, een enquête uitgevoerd inzake de openstelling op zondag. City Plaza kent 17 zelfstandige ondernemers en 113 filiaalbedrijven. De enquête is ingevuld door 9 zelfstandige winkeliers (59%) en 35 filiaalbedrijven (31%). Hierbij moet worden aangetekend dat op het enquêteformulier is aangegeven dat er van wordt uitgegaan dat ,bij niet inleveren van de enquête, men voorstander is van 52 koopzondagen.

**De resultaten van de enquête luiden:**

Wat vindt u van het aantal koopzondagen?

teveel	5%
te weinig	61%
goed	34%

**Bent u voor Koopzondagen?**

Ja	66%
Nee	34%

**Hoeveel koopzondagen moet Cityplaza hebben?**

12 per jaar	7%
26 per jaar	34%
52 per jaar	59%

**Wat heeft het effect van koopzondagen op uw omzet?**

verschuiving	38%
extra omzet	54%
weet niet	8%

**Bent u bang dat omzet daalt, als er geen extra koopzondagen komen?**

Ja	61%
Nee	31%
geen mening	8%

**Bent u van mening dat elke ondernemer zelf moet beslissen of hij opengaat of dicht blijft?**

Ja	68%
Nee	32%

**Welk effect verwacht u bij het niet toekennen van extra koopzondagen op de werkgelegenheid?**

gelijk blijvend	31%
dalend	64%
toenemend	5%

**Welk effect denkt u dat uitbreiding van het aantal koopzondagen heeft op het totaal aantal bezoekers/klanten van uw onderneming?**

Neutraal	18%
Beperkt negatief	16%
Sterk negatief	7%
Beperkt positief	22%
Sterk positief	29%
Geen mening	8%





### Hoe lagen de meningen per categorie?

#### Zelfstandigen (respons 59%)

- 4 voor 52 zondagen
- 2 geen extra koopzondagen bij 12 houden
- 3 voor 26 koopzondagen

#### Filiaal bedrijven (respons 31%)

- 22 voor 52 zondagen
- 1 geen extra koopzondagen bij 12 houden
- 15 voor 26 koopzondagen

#### Conclusie

De conclusie is dat men in meerderheid voor een toename van het aantal koopzondagen is. Hoeveel dat er precies zullen worden is aan de winkeliers om in onderling overleg te bepalen. De wet en daarmee de verordening biedt de mogelijkheid om elke zon- en feestdag open te zijn maar schrijft dit niet voor. De enquête heeft vooral betrekking op het stadscentrum. Uit de bijgevoegde brief van de Stichting Middenstand Centrale Nieuwegein kunt u afleiden dat het openstellen van de winkels anders dan de supermarkten en bouwmarkten op de overige winkelcentra op dit moment niet speelt. De wijziging van de winkeltijdenverordening biedt hen echter wel de gelegenheid om in de toekomst op elke gewenste zon-of feestdag zonder bureaucratische rompslomp open te zijn.

#### Bereidheid tot investeren van de ondernemers.

Naast het feit dat de ondernemers bereid zijn volledig tegemoet te komen aan de door de Raad ingebrachte bezwaren zijn zij ook bereid de kosten die daarmee samenhangen te betalen. Doordat straks de winkels in het stadscentrum alle zon- en feestdagen open kunnen zijn kan door hen worden bespaard op de reclame-uitingen waarmee de openstelling van de huidige 12 zondagen bij het publiek bekend worden gemaakt. Daarom zijn zij ook bereid structureel te investeren in de levendigheid van het Stadscentrum. Op jaarbasis zullen zij in de jaren 2014 en 2015, in overleg met het college, ca. € 150.000,00 investeren in beleving, evenementen, aankleding, projecten en de marketing voor het stadscentrum. Na de voorziene evaluatie in 2015 zullen hierover nieuwe afspraken worden gemaakt.

In de bij dit voorstel gevoegde brief van de ondernemers vindt u alle genoemde toezeggingen bevestigd. Gezien het grote belang, voor zowel de stad, de burgers en de ondernemers, dat samenhangt met de mogelijkheid voor winkels in Nieuwegein om ook op zon-en feestdagen open te kunnen zijn en het feit dat de tijdens de behandeling in de commissie en de Raad ingebrachte bezwaren kunnen worden

weggenomen bieden de genoemde partijen dit voorstel tot vaststelling van de *Verordening tot tweede wijziging van de Verordening winkeltijden Nieuwegein 2012* aan.

#### **4 Gewenst maatschappelijk effect**

Met het verruimen van de opstellingen van winkels op zon- en feestdagen wordt

- de Nieuwegeinse economie bevordert,
- de Nieuwegeinse werkgelegenheid bevordert
- de levendigheid van het stadscentrum verhoogd,
- de positie van Nieuwegein als regionaal winkelgebied versterkt
- de mogelijkheden voor de Nieuwegeinse inwoners voor het recreëren in eigen stad verbeterd

D66 Nieuwegein

Fractie van der Zalm

E.M.M. van de Voort

R. van der Zalm

PvdA

Onze Nieuwegeinse Samenleving

G. Bamberg

A. Vissers

VVD

J.E.M. van Langeraad-Goes